

Perspektive 2013: Mobile Payment | NFC

Swiss Payment Forum

27. November 2012
Zürich



vereon.ch

»« VEREON
know-how for your success

Ihre Referenten



Patrick Comboeuf, SBB • **Peter Durrer**, MasterCard Worldwide • **Rolf Fäh**, Aduno-Gruppe • **Dr. Thomas Fromherz**, Netcetera
Andy Müller-Maguhn, Datenreisebüro • **Jean Paul Kölbl**, UBS Card Center AG • **Howie Sennhauser**, Sunrise Communications
Tobias Wirth, SIX Payment Services • **Hansi Voigt**, 20 Minuten Online

Highlights aus dem Inhalt

- + Mobile Payment: Hier steht die Schweiz
- + Mehrwertdienste für den Kunden: Pflicht oder Kür?
- + Neue Player, neue Geschäftsmodelle: So funktioniert das Zusammenspiel
- + Das Smartphone: Die Geldbörse von morgen?
- + Hürden und Fallstricke bei der Umsetzung von NFC
- + Werbetrends 2013: Ein Klick von der Werbung zum Umsatz

Special mit Andy Müller-Maguhn

Sicherheitsaspekte von Mobile Payment und NFC: Sollbruchstellen + Angriffsmethoden
umsetzbare Sicherheitskonzepte + organisatorische und rechtliche Rahmenbedingungen

AGENDA

8.15 Check-in und Begrüssungskaffee

8.30 Eröffnung des Forums durch den Moderator

8.35

Mobile Payment in der Schweiz

Mobile Payment ist ein weltweiter Trend mit unterschiedlichsten Ausprägungen. Wo steht der Schweizer Markt im internationalen Vergleich und welche Trends haben die grössten Erfolgsaussichten?

- Mobile Payment oder Mobile Commerce
- Übersicht der aktuellen Mobile Payment Services
- Die neuesten Paymenttrends: Praxisbeispiele
- Welche neuen Chancen ergeben sich für den Schweizer Markt?

[Tobias Wirth, Senior Product Manager m-Commerce, SIX Payment Services AG](#)

9.20

Player oder Enabler? Mobile Contactless Payment mittels NFC

Mobile Contactless Payment ruft neue Player auf den Markt. Doch was ist deren Rolle und wie ändert sich dadurch die Rolle der etablierten Marktteilnehmer?

- Aktuelle Situation in der Payment Industry Schweiz
- Positionierung der Player in der Wertschöpfungskette
- Window of Opportunity: Neue Chancen durch neue Technologien

[Howie Sennhauser, Senior Product Manager Partner Relations & MVNO, Sunrise Communications AG](#)

10.05 Kaffeepause

10.35

Alleskönner Smartphone: Nun auch noch eine Geldbörse?

Bekanntlich kann das Smartphone viel mehr als nur telefonieren. Jetzt besteht die technologische Möglichkeit, es als vollwertige Geldbörse zu nutzen. Bleibt nur die Frage: Wollen die Kunden das auch?

- mPayment mit dem Smartphone: So wird aus einer smarten Idee wirtschaftlicher Erfolg
- Wie wichtig sind Mehrwertdienste für den Durchbruch des Smartphones als Zahlungsmittel?
- Wohin geht die Reise?

[Peter Durrer, Business Leader Sales Expert, MasterCard Worldwide](#)

11.20

NFC-Umsetzung in der Praxis

Nachdem Contactless nicht DIE Erfolgsstory in der Vergangenheit war, überrascht uns heute die NFC-Begeisterung. Ist sie ein Hype oder steckt mehr dahinter?

- Gestern Contactless – heute NFC: Gründe für den NFC-Boom
- Umsetzung von NFC: Hürden und Fallstricke in der Praxis erkennen und vermeiden
- Besonderheiten aus Sicht der Verkaufsseite

[Rolf Fäh, Head Strategic Project Management, Aduno-Gruppe](#)

12.05 Gemeinsames Mittagessen

13.30

Sicherheitsaspekte mobiler Kommunikation im Kontext des Mobile Payment

- Sicherheitsaspekte der GSM-Standards und -Protokolle: Von Sollbruchstellen über Angriffsmethoden zu verfügbaren Abhör- und Interventionstechniken
- Mobile Endgeräte unter Sicherheitsgesichtspunkten: Exploitability von Betriebssystemen und Anwendungen – von Trojanern und anderen Apps
- Sicherheitskonzepte zwischen Konzept und Deployment-Realität: Verschlüsselungsverfahren in den Grenzen eingeschränkter kontrollierter Umgebungen
- Anforderungen an organisatorische und rechtliche Rahmenbedingungen beim mobilen Payment: Vom Umgang mit der Sicherheits-Illusion und der Realität des Incident-Managements

[Andy Müller-Maguhn, Datenreisebüro](#)

14.25

Sicherheitsaspekte von Mobile Payment aus Sicht einer Schweizer Bank

- Contactless EMV-Zahlung in a Nutshell: Besonderheiten von Zahlungskarten mit Prozessorchip
- Vier Standardszenarien, die im Zusammenhang mit NFC immer wieder diskutiert werden: Mythos oder Realität?

[Jean Paul Kölbl, Senior Information Security Experte, UBS Card Center AG](#)

14.45 Kaffeepause

15.15

Social Mobile Loyalty 2.0 – Vom Branchen-Hype zum Mainstream-Kunden: Herausforderungen und Perspektiven aus der Sicht der SBB

- WALLY: Ein offenes B2B2C-Ökosystem für mobile Mehrwertdienste
- «Starting big, scaling fast»: Wie die SBB Händler, (Technologie-)Partner und 3 Millionen (Stamm-)Kunden begeistern will
- «Long tail» vs. «Winner takes it all»: Durch Aggregation der Systeme und Unterstützung in Apps & Kooperation einen grösseren Kuchen backen, der erst noch besser schmeckt...

[Patrick Comboeuf, Director E-Business, SBB](#)

[Dr. Thomas Fromherz, Director Payment & Card Services, Netcetera AG](#)

16.15

20 Minuten Online macht mobil

- Keine Krise, sondern eine Riesenchance: Wie die grösste Schweizer News-Site die Mobile-Entwicklung zu ihrem Vorteil nutzt
- Höchste Zeit: Dank dem richtigen Timing und dem frühen Verständnis für die Mobile-Entwicklung konnte 20 Minuten Online sein Wachstum enorm beschleunigen
- Mobile ist anders: Wie sich der mobile Leser vom herkömmlichen User unterscheidet und welche redaktionellen und kommerziellen Möglichkeiten daraus entstehen

[Hansi Voigt, Chefredaktor, 20 Minuten Online](#)

17.00

Abschlussdiskussion mit den Referenten

17.15 Ende des Forums

Mit anschliessendem Apéro

Im Anschluss an das offizielle Programm lädt die Vereon AG alle Referenten und Teilnehmer im Tagungshotel ein. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich in ungezwungener Atmosphäre mit Ihren Kollegen auszutauschen und wertvolle Kontakte zu vertiefen.

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

Geschäftsführer und Führungskräfte von Kreditkarteninstituten, Payment Service Providern, Zahlungsverkehrabwicklern, Karten- und Chiplosungsanbietern, Mobile Network Operators, Handel und Gastronomie sowie IT-Dienstleistern und Systemanbietern aus den Bereichen:

- Zahlungsverkehr
- Zahlungsverkehrssysteme
- Zahlungsverkehrsabwicklung
- Electronic Banking
- Global Payment
- Cash Management
- Karten und Payment
- Operational Risk Management
- Marketing

AKTUELLE VERANSTALTUNGSHINWEISE

Data Leakage Prevention

Unerwünschten Datenabfluss und -verlust effizient verhindern und juristisch absichern

14. und 15. November 2012, Zürich

Weitere Informationen und Anmeldung
www.vereon.ch/dlz

Risikomanagement vertraulicher Daten

Datenschutz aktuell für Archivierung, Outsourcing, Cloud Computing und Personendaten

19. März 2013, Zürich

Weitere Informationen und Anmeldung
www.vereon.ch/dsa

IHRE REFERENTEN

Patrick Comboeuf ist Betriebswirtschafter und verantwortet seit 2006 den mittlerweile fast 50-köpfigen Bereich E-Business im Personenverkehr der SBB. Seine Karriere in der Schweiz, Europa und Südost-Asien umfasst (Führungs-)Positionen in den Branchen ICT, Finanzdienstleistungen und Travel/Transportation unter anderem bei Technologiekonzernen wie Siemens, Ericsson, Sun Microsystems und bei der Swissair.

Peter Durrer ist Business Leader für neue Bezahltechnologien bei MasterCard Worldwide. In dieser Rolle unterstützt und berät er MasterCard Lizenznehmer in der Schweiz und Österreich u. a. zum Thema Mobile Payment.

Rolf Fäh ist Head Strategic Project Manager bei der Aduno Gruppe und verfügt über langjährige Erfahrung im bargeldlosen Zahlungsverkehr. Zudem begleitet er seit 2005 die Contactless Initiativen auf Issuing und Acquiring Seite der Aduno-Gruppe.

Dr. Thomas Fromherz ist Director Payment & Card Services bei Netcetera AG und hat diesen Bereich mit aufgebaut. Er weist langjährige Erfahrung in Beratung, Verkauf und Umsetzung von Payment & Card Applikationen auf und befasst sich in diesem Kontext mit neuartigen Payment-Lösungen im Zusammenspiel zwischen Internet und mobilen Endgeräten.

Jean Paul Kölbl ist bei der UBS Card Center AG als Senior Information Security Experte tätig. Er verfügt über langjährige Erfahrung als Consultant in IT-Security Projekten für die Financial Industry, Credit Card Processors, Energielieferanten und die technische Industrie.

Andy Müller-Maguhn ist seit 1986 Mitglied im Chaos Computer Club und erforscht die Entwicklung von Technologien und ihre Auswirkungen auf soziale, kulturelle, ökonomische sowie politische Aspekte. Nach langjähriger Aktivität im CCC als Projekt Manager und Sprecher u. a. in Sicherheits- und Datenschutzprojekten, betreibt er in Berlin-Mitte ein Bürogebäude unter dem Namen Datenreisebüro, in dem Organisationen wie der Chaos Computer Club Berlin Raum und Infrastruktur vorfinden.

Howie Sennhauser ist Senior Product Manager Wholesales Services & Partner Relations bei Sunrise Communications AG und Programm Leiter der NFC-Initiative. Er verfügt über langjährige Erfahrung im Aufbau und der Entwicklung von neuen strategischen Geschäftsfeldern in Internet und Telecom.

Tobias Wirth ist Senior Product Manager m-Commerce bei SIX Payment Services AG und verantwortlich für die Mobile Commerce Produkte. Er verfügt über langjährige Erfahrung im Aufbau und in der Entwicklung von Mobile Services im Payment- und Telecom Markt.

Hansi Voigt ist seit sieben Jahren bei 20 Minuten Online tätig. Als Chefredaktor hat er das Portal der Pendlerzeitung zum grössten Newsportal der Schweiz gemacht. Herr Voigt war vorher lange Jahre bei der Wirtschaftszeitung Cash in massgeblichen Funktionen tätig und ist ehemaliger Träger des Zürcher Journalistenpreises.

Mit freundlicher Unterstützung von

netcetera

 **smama**
the swiss mobile association

Ja, hiermit melde ich mich an für:

Swiss Payment Forum, 27. November 2012, Zürich

Die Teilnahmegebühr beträgt CHF 995.- und gilt pro Person zzgl. MwSt.

1. PERSON

Anrede, Titel _____

Name, Vorname _____

Position, Abteilung _____

E-Mail _____

Firma _____

Strasse, Nr. _____

Postfach _____

PLZ, Ort _____

Land _____

2. PERSON

Anrede, Titel _____

Name, Vorname _____

Position, Abteilung _____

E-Mail _____

RECHNUNGSDetails

Bestellreferenz _____

MwSt.-Nr. _____

Firma _____

Abteilung _____

Strasse, Nr. _____

PLZ, Ort _____

Datum, Unterschrift _____

Bei Zahlung per Kreditkarte bitte ausfüllen

Karteninhaber _____

Kartenummer _____

gültig bis _____

Visa

Mastercard

5 WEGE ZUR ANMELDUNG

Web vereon.ch
Telefon +41 71 677 8700
Fax +41 71 677 8701
E-Mail anmeldung@vereon.ch
Post Vereon AG
Postfach 2232
8280 Kreuzlingen
Schweiz

VERANSTALTUNGSORT

Die Veranstaltung findet in zentraler Lage und in gehobenem Ambiente statt. Weitere Details senden wir Ihnen rechtzeitig vor dem Termin per E-Mail.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Geltungsbereich
Diese Teilnahmebedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen dem Veranstalter und dem Teilnehmer. Der Teilnehmer erkennt mit seiner Anmeldung diese Teilnahmebedingungen an. Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers haben keine Gültigkeit.

Teilnahmegebühr
Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme für eine Person. Sie versteht sich inklusive schriftlicher Unterlagen, Mittagessen und Tagungsgetränke zzgl. MwSt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Diese ist direkt nach Erhalt, in jedem Fall vor Eintritt in die Veranstaltung fällig.

Anmeldung
Die Anmeldung kann schriftlich via Internet, E-Mail, Fax oder per Post oder mündlich per Telefon erfolgen. Sie ist, vorbehaltlich gesetzlicher Widerrufsrechte, verbindlich. Jede Anmeldung erlangt erst durch schriftliche Bestätigung seitens des Veranstalters Gültigkeit. Die Veranstaltungsteilnahme setzt die vollständige Bezahlung der Teilnahmegebühr voraus.

Urheberrecht
Alle im Rahmen der Veranstaltungen ausgegebenen Unterlagen sowie anderweitig erworbene Artikel sind urheberrechtlich geschützt. Vervielfältigungen und anderweitige Nutzung sind schriftlich durch den Veranstalter zu genehmigen.

Rücktritt des Teilnehmers
Sollte der Teilnehmer an der Teilnahme verhindert sein, so ist er berechtigt jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Darüber hinaus ist eine vollständige Stornierung bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung kostenlos möglich. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Bei späterem Rücktritt oder Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig.

Programmänderungen und Absagen
Der Veranstalter behält sich vor, Änderungen am Inhalt des Programms sowie Ersatz und Weglassen der angekündigten Referenten vorzunehmen, wenn der Gesamtcharakter der Veranstaltung gewahrt bleibt. Muss eine Veranstaltung aus wichtigem Grund oder aufgrund höherer Gewalt (kriegerische Auseinandersetzungen, Unruhen, terroristische Bedrohungen, Naturkatastrophen, politische Beschränkungen, erhebliche Beeinflussung des Transportwesens usw.) abgesagt oder verschoben werden, so wird der Veranstalter die zu diesem Zeitpunkt angemeldeten Teilnehmer umgehend schriftlich oder mündlich benachrichtigen. Bereits eingegangene Zahlungen werden für eine zukünftige Veranstaltung gutgeschrieben oder bei einer Terminverschiebung auf den neuen Termin ausgestellt. Kosten seitens des Teilnehmers, die mit der Absage einer Veranstaltung verbunden sind (z.B. Reise- und Übernachtungskosten), werden nicht erstattet.

Haftung
Alle Veranstaltungen werden sorgfältig recherchiert, aufbereitet und durchgeführt. Sollte es dennoch zu Schadensfällen kommen, so übernimmt der Veranstalter keine Haftung für die Vollständigkeit und inhaltliche Richtigkeit in Bezug auf die Vortragsinhalte und die ausgegebenen Unterlagen.

Datenschutz
Überlassene persönliche Daten behandelt der Veranstalter in Übereinstimmung mit den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Sie werden zum Zwecke der Leistungserbringung elektronisch gespeichert. Einblick und Löschung der gespeicherten Daten kann jederzeit gefordert werden. Anfragen bitte per E-Mail an: info@vereon.ch.

Schlussbestimmungen
Der Vertrag unterliegt dem schweizerischen Recht. Gerichtsstand ist Kreuzlingen (Schweiz).

